Krisen, KRITIS & Datenschutz

CAMPUS TAGE

www.campustage.org

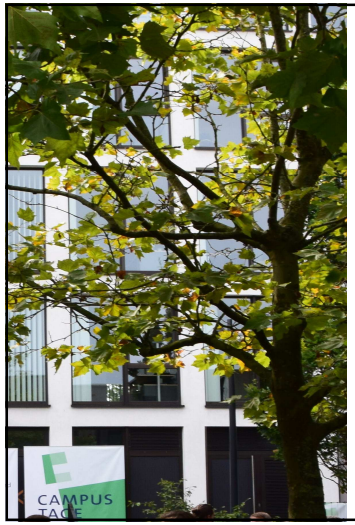
Gläserne Kunden

Grenzen des Trackings

CAMPUSTAGE 2023

07.09.2023

www.dsn-group.de



Elena Folkerts, M.A.
Beraterin Datenschutz

datenschutz nord GmbH
T +49(0)40 593 61 60 430
E-Mail efolkerts@datenschutz-nord.de

www.dsn-group.de

Agenda

1. Einführung: Tracking von Kunden
2. Datenschutzrechtliche Anforderungen: Beispiele
3. Fazit: Was ist zu beachten?

Kundentracking: Relevanz

Effizienz & Optimierung

Markterkennung

Gründe

personalisierte Werbung

Kundenbindung

Arten des Trackings

Online-Tracking

Information über das digitale Verhalten

+

Offline-Tracking

Information über das analoge Verhalten

Art. 5 Abs. 2 DSGVO

Grundsätze des Datenschutzrechts

Rechenschaftspflicht

Zulässigkeit

Verh

Speic

IT-Sicherheit

Der *Verantwortliche* **ist** für die Einhaltung der Grundsätze **verantwortlich** und muss deren **Einhaltung nachweisen** können!

Art. 5 Abs. 2 DSGVO

Art. 6 DSGVO

Zulässigkeit der Datenverarbeitung

DATENVERARBEITUNG

Rechts-vorschrift

§

Einwilligung

Webtracking

Webtracking
Werkzeuge

Google Analytics | Hotjar | Matomo

Cookies
weisen dem Webseitenbesucher eine **ID** zu, **um ihn** beim Aufruf der Webseite **wiederzuerkennen.**

Browser Fingerprint
wird **erstellt aus technischen Daten** wie Bildschirmauflösung, Betriebssystem, installierte Plugins.

Webtracking

Tracking **nur mit Einwilligung** zulässig!

1. Tracker müssen **standardmäßig deaktiviert** sein
2. Aktivierung der Tracker **erst nach wirksamer Einwilligung** des Besuchers

Hinweis auf Webtracking in der **Datenschutzerklärung**

Newsletter-Tracking

Newsletter-Tracking
Werkzeuge

Cookies | Zählpixel | individualisierte Links

Öffnungstracking
ob und von welchen E-Mail-Empfänger wurde eine Werbe-E-Mail geöffnet?

Linktracking
welche Links wurden von welchen E-Mail-Empfänger angeklickt?

Newsletter-Tracking

Tracking **nur mit Einwilligung** zulässig!

1. Tracking sollte **nicht an den Erhalt des Newsletter gekoppelt** werden.
2. Problematik: **E-Mail-Werbung ohne eingeholte Einwilligung** (auf Basis § 7 Abs. 3 UWG)

Hinweis auf das Tracking in der **Datenschutzerklärung**

Auswertung von Kundenhistorien

Auswertung von Kundenhistorien
Werkzeuge

Kundenkonten

Bestell-/Geschäftshistorie
Von welchem Kunden wurden welche Produkte und/oder Dienstleistungen bestellt?

Auswertung von Kundenhistorien

DSK: **nur mit Einwilligung** zulässig!

1. DSK: **Informierte Einwilligung** für Auswertungen im Zusammenhang mit einem Kundenkonto notwendig.
2. DSK: Grundsätzliche Erforderlichkeit zur Einrichtung eines **Gastzugangs** für Bestellungen.

Hinweis auf Auswertung in der **Datenschutzerklärung**

Auswertung von Kundenbewegungen

Auswertung von Kundenbewegungen

Werkzeuge

Kundenkarten

Rabattaktionen
Preisnachlässe bei Erhalt einer Kundenkarte

Treuepunkte
Kunde erhält bei jedem Einkauf Treuepunkte

Auswertung von Kundenbewegungen

Tracking **nur mit Einwilligung** zulässig!

1. **Informierte Einwilligung** für Auswertungen im Zusammenhang mit einer Kundenkarte notwendig.
2. DSK: **DSFA** für die Verarbeitungstätigkeit erforderlich.

Hinweis auf Auswertung in der **Datenschutzerklärung**

Allgemeine Anforderungen

Art. 6 Abs. 1 lit. a, 7 DSGVO

Kundentracking

Einwilligung

VORAUSSETZUNGEN

- **freiwillig** – **freie Entscheidung** des Einwilligenden
- **vorab** – Einwilligung **vor der Datenverarbeitung** einholen
- **informiert** – **über Zweck und Umfang aufklären**
- **zweckgebunden** – nur zu beschriebenen Zwecken
- **nachweisbar** – schriftlich, elektronisch

ACHTUNG Eine Einwilligung kann **jederzeit widerrufen** werden!

Kundentracking

Weitere Anforderungen, u. a.

- Einhaltung datenschutzrechtlicher **Informationspflichten**
- Abschluss datenschutzrechtlicher **Verträge**
- **Dokumentationspflichten**
- ggf. Durchführung einer **DSFA**

Art. 82–84 DSGVO

Schäden bei Datenschutzverstößen

Vertrauens-schaden/ Rufschädigung

§

Schadensersatz
Bußgelder
Beanstandung
Strafverfolgung

Kundentracking

Herausforderungen

Umsetzung von Einwilligungserfordernissen
(insbesondere des Transparenzprinzips)

Einhaltung der Datenschutzgrundsätze
(Art. 5 DSGVO)

Prüfung von Anforderungen bei Profilbildungen
(ggf. DSFA, ggf. Berücksichtigung des Art. 22 DSGVO)

Seminare
Webinare
eLearning

Datenschutz und
Informationssicherheit

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Konsul-Smidt-Straße 88 • 28217 Bremen
T +49 (0) 421 69 66 32-298
Mail: akademie@dsn-group.de

www.dsn-group.de